



Frente a los desafíos del envejecimiento de la población en la sociedad occidental, el proyecto SilverSudoe ofrece a las PYMES de las regiones del sudoeste de Europa un apoyo en el desarrollo de nuevos productos y servicios para el mercado de nuestros mayores.



El mercado de los “senior” en el Sudoeste Europeo

ENVEJECIMIENTO: ¿OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

Europa está sufriendo un envejecimiento paulatino de su población que presenta unas predicciones dramáticas para el año 2050, con inversión de la pirámide poblacional incluida, donde el ratio de mayores de 65 años entre la población comprendida entre 15-64 años podría alcanzar valores superiores al 45% en Francia, mayores del 55% en Portugal y cercanos al 57% en España.

Esta situación traerá consigo un cambio significativo en el tipo de productos y servicios que debemos realizar para cubrir las necesidades de este mercado considerado, hasta hace poco tiempo, como secundario.

De esta manera, hasta los años ochenta, los mayores eran considerados como un grupo de consumidores con relativamente bajos ingresos, cuyos hábitos de consumo fueron, por tanto, poco examinados. Este punto de vista ha cambiado considerablemente desde entonces, siendo ejemplarizante los datos del Instituto Nacional Estadística (INE) publicados en 2012 para España, los cuales ya mostraban un mayor promedio de gasto anual para la población de edad avanzada: gasto medio por persona en España 10998,74 €; gasto medio por persona de +55 años 12072,5 €.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR “SENIOR”?

Uno de los conceptos clave a considerar cuando se habla del concepto “senior” o mayores, es la heterogeneidad del mismo. Así, algunas personas mayores siguen siendo económicamente activas, mientras que otras ya se han retirado de la vida laboral. Por un lado, la mayoría de la población entre 50-59 años vive en hogares familiares y está al cuidado de niños, por otro lado, a una edad avanzada la mayoría las personas viven en hogares solos o con su pareja, o bien están en

residencias. Por tanto, la orientación empresarial hacia el mercado “senior” NO resulta un proceso sencillo.

A modo de ejemplo, los mayores pueden ser divididos en cuatro categorías por edad:

- 50-65 años: En general, en activo, con una emancipación progresiva de los hijos, menores cargas directas y poco tiempo libre.
- 66-74 años: En general retirados, invierten en ocio y están involucrados en actividades de voluntariado. Están en la “edad de oro” de la renta disponible
- 75-84 años: Comienzan los primeros problemas de autonomía, disminuyendo las posibilidades de gasto.
- +85 años: Peor relación ingreso-dependencia.

Hoy en día el 76% de las personas mayores están en las dos primeras categorías, mostrando por tanto un elevado potencial como consumidores.

Sea como fuere, cada segmento puede ser analizado como una potencial línea de negocio e, incluso, pueden establecerse varias dentro de cada uno de ellos.

¿CÓMO ABORDAR ESTE MERCADO?

El concepto peyorativo de “la tercera edad” va dejando camino de manera clara a conceptos de consumo más lógicos como mayores o “seniors” no suponiendo ningún problema su empleo en las campañas de publicidad de productos para los mismos.

Así, existen claros ejemplos de nuevos productos y servicios basados en el concepto del diseño para todos, que enfocan sus productos hacia los mayores. Otras actuaciones vienen marcadas por la personalización de servicios a este sector, siendo las cadenas comerciales japonesas AEON un claro ejemplo de ello, poniendo a disposición de los mayores porciones individuales de cantidades pequeñas y

adaptando los lineales a las características físicas de visión y movilidad de los mayores.

¿CÓMO PUEDE AYUDAR EL PROYECTO SILVER SUDOE?

Financiado por la Unión Europea a través del programa INTERREG IVB, el proyecto implica a entidades de Francia, Portugal y España que buscan el desarrollo de un programa de trabajo que ayude a las empresas a su desarrollo dentro tres áreas temáticas principales:

- Salud y bienestar.
- Salud y alimentación.
- Salud y hábitat.

Para ello, el proyecto presenta tres fases de desarrollo principales encontrándose actualmente en la primera las mostradas a continuación:

- Sensibilización: Información a las empresas del proyecto y de las posibilidades de ayuda.
- Implementación: Aquellas empresas que hayan mostrado interés serán ayudadas a través de talleres creativos con expertos de diferentes áreas en la búsqueda del mejor modo de desarrollo de ideas prácticas aplicables a sus entidades.
- Seguimiento. Con los proyectos más interesantes se llevará a cabo un acompañamiento en el paso de idea a producto/servicio final.



El diseño universal o “diseño para todos” es un concepto basado en imaginar productos y servicios atractivos, accesibles y comprensibles para el mayor número de usuarios. La clave consiste en integrar desde el principio del diseño, todas las características que pudiera tener el producto sabiendo que todos pueden ser potenciales usuarios (capacidades cognitivas, sensoriales, etc.). Integrar el diseño para todos es permitir a una empresa alcanzar el mayor mercado potencialmente posible.

SI, ME QUIERO BENEFICIAR DE LA ASISTENCIA QUE ME PUEDAN DAR GRACIAS AL PROYECTO SILVER SUDOE, ¿QUÉ DEBO DE HACER?

Para cualquier aclaración acerca del proyecto o si tiene interés en la participación activa en el mismo a través de reuniones personalizadas, no dude en contactar con nosotros:



Persona de Contacto:

Dr. M. Alejandro Fernández

mfh@prodintec.com

984390060 / 1507

CALENDARIO

Abierta la campaña informativa en Asturias:

Desarrollada por PRODINTEC.

Presentación de solicitudes

Asturias: Cierre de plazo: fin de marzo.

Próximo seminario internacional ‘Salud y bienestar’

En Limoges, Francia

15–16 de abril

Seminario internacional en Asturias ‘Salud y hábitat’

Junio, 2014. Fechas por definir

Casos de éxito

1. Robótica asistencial: NUKA

Nuka es un robot con forma de bebé foca harpa utilizado como una herramienta terapéutica basada en la idea de evolución de la terapia animal. Ofrece beneficios similares a la terapia animal suprimiendo los posibles riesgos derivados de ésta. Puedes acceder a él a través de la empresa asturiana ADELE ROBOTS.



2. Robótica social: ELDERTOY

Liderado por la empresa asturiana TREELOGIC dentro del programa de financiación nacional INNPACTO, el proyecto ELDERTOY estudia las necesidades de las personas mayores, buscando definir y construir la apariencia del dispositivo, funcionalidades que entretengan y mitiguen el deterioro cognitivo de los usuarios. El uso de dicho dispositivo repercutirá en la salud y el bienestar de los usuarios.

3. Domótica para mayores

Diferentes empresas asturianas dedicadas a la domótica han volcado sus esfuerzos en el desarrollo de nuevos desarrollos con aplicaciones para mayores. Un ejemplo de ello es la empresa Davinci domótica, involucrada desde el inicio en la implantación del proyecto “Contigo en casa”. en el Principado de Asturias

Silver Sudoe: Socios participantes



Entidad colaboradora en Asturias

